

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ
ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»
(РУДН)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**Олимпиады для школьников
по профилю «Психология» для 10–11 классов
2025/2026 уч. г.**

Олимпиада для школьников по профилю «Психология» проводится для 10–11 классов в два этапа.

Первый (отборочный) этап проводится дистанционно.

Время выполнения заданий 120 минут.

Структура заданий отборочного этапа

Задания состоит из одного блока: психология. Задания проверяют знания по профилю «Психология»

Задание	Количество вопросов	Максимальное количество баллов
«Психология»	40	40

Требования к проведению отборочного этапа

Олимпиада проводится только на персональных компьютерах и ноутбуках. Использование мобильных устройств (мобильных телефонов, смартфонов, планшетов) запрещено, за исключением случаев, когда мобильный телефон используется в качестве второй камеры.

Допускается использование только одной клавиатуры и одной компьютерной мыши. Для вывода изображения должен использоваться один монитор.

Участник должен обеспечить стабильное Интернет-соединение.

Участник не имеет права привлекать помощь посторонних лиц во время состязания. Запрещено предоставлять доступ к компьютеру другим людям, в том числе с помощью программ для удаленного управления, а также вступать в разговоры с третьими лицами.

Участник не может открывать другие вкладки браузера, использовать справочные материалы (книги, записи и т. д.), а также любые гаджеты (мобильные телефоны, пейджеры, планшеты, умные часы и т.т. д. наушники, дополнительные мониторы и компьютерную технику.

Запрещено открывать сторонние приложения и программы.

При выборе ответов на вопросы участник имеет возможность возвращаться к предыдущим вопросам. У обучающихся имеется только одна попытка прохождения отборочного этапа олимпиады.

Второй (заключительный) этап проводится дистанционно.

Олимпиадная работа второго этапа предполагает выполнение творческой работы в видео-формате: видеоперформанса, новости, видеоинсталляции, трейлеры, телереклама, телезаставки, анимационные фильмы.

Творческий этап оценивается жюри по следующим критериям:

- Качество — уровень исполнения работы.
- Глубина — степень проработки темы.
- Практичность — применимость идеи на практике.
- Креативность — оригинальность подхода.

- Тайм-менеджмент — умение укладываться в отведенное время.
- Актуальность — соответствие современным требованиям.